

**Strategi- og handlingsplan 2014-2018**  
**for**  
**Dansk Schweisshundeforening.**

## **1. Indledning**

Ved generalforsamlingen i 2003 blev det fastslået, at medlemmerne ønskede en forening, der virker relativt snævert ud fra sit formål, som beskrevet i foreningens vedtægter.

Bestyrelsen fandt det derfor vigtigt, at skabe klarhed over foreningens arbejdsfelt og målene for foreningens arbejde ved at lave en 5-årig strategiplan, som i 2009 blev revideret og dermed dannede grundlag for foreningens retningslinjer og aktiviteter for en ny 5-årig periode frem til 2013.

Dette dokument er bestyrelsens strategiplan frem til 2018, og beskriver visionen, målene, strategien og handlingsplanen som skal føre frem til, at visionen bliver indfriet.

## **2. Vision**

Dette afsnit beskriver, hvad foreningen skal stræbe efter at nå.

### **2.1 Foreningens baggrund**

Efter at en af de første ildsjæle indenfor schweissarbejdet, Carsten Batzlaff i 1990 tog initiativ til samling af schweisshundeførerne og interesserede i schweissarbejdet, blev Dansk Schweisshundeforening dannet på den stiftende generalforsamling den 28. august 1990.

I forordet til første nummer af Schweisshunden skriver Carsten Batzlaff bl.a.:

*"På dette grundlag har jeg taget initiativ til at udgive 1. nummer af Schweisshunden..... som vil danne rammen om en forening, der har navnet Dansk Schweisshund Forening..... Alle interesserede kan blive medlem af foreningen."*

### **2.2 Formål**

Foreningens formål er at fremme interessen for - og viden om eftersøgning af klovbærende vildt.

### **2.3 Det naturlige valg**

Foreningen skal være det naturlige valg for alle sporinteresserede, der vil beskæftige sig med, og dygtiggøre sig inden for, eftersøgning af skadet klovbærende vildt.

### **2.4 Organisation**

Foreningen er åben for alle, der har interesse for schweisshundearbejdet.

Foreningen ledes af en bestyrelse på 5 personer, der blandt sig vælger en formand. Valgbar til bestyrelsen er medlemmer, der er, eller har været, legitimeret schweisshundefører.

Bestyrelsen vælges på den årlige generalforsamling. Der vælges i lige/ulige år henholdsvis 3/2 medlemmer. Der vælges hvert år to suppleanter for en etårig periode.

Foreningen er en aktiv medspiller i arbejdet omkring de legitimerede hundeførere, og er repræsenteret i Schweissudvalget.

Bestyrelsen kan sammensætte grupper blandt foreningens medlemmer til at arbejde med de enkelte opgaver og mål.

### **2.5 Status primo 2014**

Foreningen har knap 500 betalende medlemmer og tre æresmedlemmer.

Foreningen udgiver årligt bladet Schweisshunden, som indeholder fagligt relevante artikler, historier fra hundeførernes eftersøgninger og prøveresultater m.v..

Der afholdes et årligt sommerarrangement for medlemmer. Arrangementet forløber over den sidste weekend i august, og har et relevant fagligt indhold med islæt af nye træningsmetoder.

Der afholdes gennem året en række schweissprøver fordelt over hele landet, spændende fra 3 timers 400 meter prøver til 20 timers 1000 meter prøver, og årligt en Eliteschweissprøve skiftevis i Jylland og på Sjælland.

Der afholdes i lige år et internatkursus for medlemmer over en weekend i marts måned i Nymindegab-lejren, hvor der både i teori og praksis arbejdes med hundenes springsevne og forskellige former for sportstræning.

Foreningen har, blandt de medlemmer der er legitimerede hundeførere, et formidlerkorps, som kan rekvireres af foreninger og andre, der ønsker at vide noget om schweissarbejdet. Formidlerne afholder efter behov en række kurser, som specifikt henvender sig til hhv. nybegyndere, rutinerede og ansøgere til Schweissregistret.

### **3 Målsætning og mål**

Dette afsnit beskriver, de resultater foreningen ønsker at opnå.

#### **3.1 Medlemstallet**

Medlemstallet skal sikre et økonomisk fundament, som gør foreningen i stand til at gennemføre aktiviteter og handlinger, der tjener foreningens formål.

Den overordnede succes måles på evnen til at øge medlemstallet og fastholde medlemsskaren. Målepunkterne er: Medlemstallet og % genbetaling af kontingent. I 2018 skal foreningen tælle mere end 500 medlemmer, og genbetalingen skal være min. 95 %.

#### **3.2 Forskellige målgrupper**

Foreningens medlemmer kan opdeles i tre grupper med hver sit behov

- Legitimerede schweisshundeførere
- Sporinteresserede
- Støttemedlemmer, som f. eks jagtforeninger og lignende.

Der skal i perioden opstilles mål for de tre grupper.

#### **3.4 legitimerede Schweisshundeførere**

Foreningen skal være fødekæde til Schweissregistret ved kontinuerligt at generere kompetente potentielle hundeførere.

Det er målet, at alle ansøgere til Schweissregistret er medlemmer.

#### **3.5 Sporinteresserede**

Foreningen skal med sit prøvesystem og aktiviteter fremstå som en attraktiv forening for alle sporinteresserede hundeejere, der sportsligt stræber mod eliten af danske sporhunde.

Det er målet at min. halvdelen af deltagerne til foreningens Eliteschweissprøve, kommer fra denne gruppe. Det er endvidere et mål, sammen med disse hundeførere at udvikle foreningens prøver,

således at der til stadighed sker en kvalitetsforbedring, der har sit udspring i øgede krav til spor, som anvendes på foreningens prøver.

### **3.6 Støttemedlemmer**

Foreningen skal fremså som et naturligt valg for personer eller foreninger, der ønsker at støtte schweissagen i Danmark.

Det er målet at mindst 10% af foreningens medlemmer kommer fra denne gruppe.

## **4 Strategi**

Dette afsnit beskriver, de aktiviteter og handlinger, der skal gennemføres, for at foreningen kan nå de opstillede mål.

### **4.1 Medlemsgruppernes forventninger**

Der skal gennemføres en kortlægning af de tre medlemsgruppers ønsker og behov ved hjælp af et spørgeskema, som udfyldes ved tilmelding af nye medlemmer, og tilsvarende for betalende medlemmer i forbindelse med fornyelse af medlemskabet. Udmeldende medlemmer skal kontaktes af et bestyrelsesmedlem.

### **4.2 Formidlerkorpset**

Formidlerkorpset består af en landsdækkende gruppe schweishundeførere, der formidler viden om eftersøgning af klobbærende vildt, over for brugere af schweishundeførernes ydelse, men også specialhundeklubber og andre grupper som kun i en nødsituation kommer i kontakt med schweishundearbejdet.

De kurser som formidlerne afholder, er typisk endags-kurser, som skal inspirere deltagerne til selv at arbejde videre med træningen.

Det skal besluttes, om der skal oprettes et hold undervisere, som kan afholde kurser af længere varighed.

### **4.3 Fagligt samarbejde**

Foreningen skal søge samarbejde med fremtrædende danske og udenlandske hundeførere eller foreninger, der ved deres erfaring og viden kan tilføre foreningen værdi.

Foreningen skal søge samarbejde med andre danske enheder, som anvender hunden til at udføre et arbejde, hvor hundens næse er afgørende for arbejdets udførelse.

### **4.4 Videndeling**

Foreningen skal indsamle viden fra disse enheder, og andre relevante kilder, og, evt. i samarbejde, gøre denne viden tilgængelig for foreningens medlemmer i form af formidling, uddannelse og/eller udgivelse af artikler.

Foreningen skal være aktiv i arbejdet med at formidle viden om schweissarbejdet og uddannelse af schweishunde, og bidrage til oplysning om korrekt opførsel ved anskydning eller påkørsel af klobbærende vildt.

- Foreningen skal tage initiativ til en oplysningskampagne med temaet "Anskydningens ABC", som fortæller jægeren, hvorledes man forholder sig, når skuddet ikke efterlader det tiltænkte resultat.

- Foreningen har i samarbejde med Det Sundhedsfaglige Fakultet KU-SUND ved Københavns Universitet, Institut for Produktionsdyr og Heste udarbejdet et oplæg til et forskningsprojekt, der har til formål at få viden om hundens lugteevne, og hvordan vi kan optimere træning og brug af denne for at løse relevante opgaver. Projektet skal gennemføres over en toårig periode, og der skal søges fondsmidler. KU-SUND står for den praktiske gennemførelse, herunder opstilling af en række forsøg samt indsamling af data og opstilling af det samlede resultat. Foreningen er opdragsgiver (den der stiller opgaven), og stiller ekipager til rådighed for feltforsøgene. Foreningen får adgang til de opsamlede resultater, og sammen med KU-SUND skal der skrives en række artikler, som foreningen kan bruge i sit formidlingsarbejde og kursusvirksomhed.

#### **4.5 Hjemmesiden**

Hjemmesiden skal være et effektivt medie til formidling af viden om schweissarbejde og sportstræning og til udgivelse af relaterede artikler og publikationer.

Nogle af undersiderne skal omstruktureres og opdeles i nye kategorier og emner.

Bloggen skal redefineres, og der skal udarbejdes en matrix, som beskriver, hvilke emner vi ønsker at beskæftige os med, og på hvilke tidspunkter af året.

Køb & Salg-siden skal ændres til kun at omhandle Køb & Salg.

#### **4.6 Andre elektroniske medier**

Bestyrelsen vil undersøge andre muligheder i den elektroniske verden, som kan skabe grundlag og rammer for en debat blandt medlemmerne, og som tager udgangspunkt i emner eller problemstillinger fra eftersøgninger og træning.

### **5. Økonomi**

Dette afsnit beskriver, hvorledes der skal skaffes økonomi til at gennemføre handlingsplanerne.

Foreningen skal have et solidt økonomisk fundament, som gør, at økonomien ikke er en hindring for nye tiltag. Der kan besluttes et tilmeldingsgebyr for medlems-arrangementer.

#### **5.1. Den daglige drift**

Den daglige drift skal dækkes af kontingentet, som fastsættes ud fra budgettet.

#### **5.2. Projekter**

Specifikke projekter skal fortrinsvis forsøges finansieret via tilskud fra fonde.